

Definindo o controle da Mídia Corporativa



Rogério S. Feitoza

O Que precisamos perceber?

Para algumas pessoas esse documento vai parecer algo forçado ou uma ideia que não atinge realmente seu publico alvo mais não é bem assim...

Temos uma percepção que é muito limitada em relação a projetos ocultos, e controle das coisas no nosso governo. Vou entrar aqui no assunto mídia corporativa que em minha opinião é a pior das situações.

Explicando da maneira mais simples possível, "Manipulação" isso é a palavra que define perfeitamente as programações de TV brasileira e mundial também.

Em nossa classe social existe essa fragilidade de conhecimento, varias pessoas em nosso meio não tem a capacidade de entender até onde o veiculo da mídia influencia em nossas atitudes no nosso cotidiano, a grande verdade é que escolhemos o canal mais... Esses canais foram escolhidos para nós no inicio, Então escolhemos o que escolheram para nós...

E isso não é a pior parte o conteúdo é totalmente manipulado e totalmente criado para nos passar uma ideia e conduzir sua maneira de viver onde suas metas, suas possibilidades, tudo está claramente dito, É como se você não tivesse o controle da sua vida e estive-se confinado a seguir naquela situação sem a possibilidade de mudança.

Um exemplo muito bom para se colocar em pauta são os jornais, no nosso país muitas coisas acontecem, Mais você pode ter certeza que acontecem mais coisas boas do que ruins se colocar na balança a diferença é grande, porém a mídia se esforça o bastante para passar informações de caos publico, problemas financeiros, desastres e etc.

É claro, afinal uma população amedrontada é mais fácil de manipular, em minha opinião tinha que existir uma lei que se filtra essas informações obrigando o veiculo da mídia a mostrar no mínimo 50% de noticias boas e 50% de ruins, isso já estava bom porque aos olhos dos produtores da noticia o povo gosta de desgraça, o que não e bem assim!

Vamos ver um pouco de outro tipo de controle, nas escolas, por exemplo, a maneira de estudo, os alunos tem um tipo de ensino que os prepara para fazer uma prova simplesmente os fazendo decorar a matéria um tipo de ensino que aplica estratégia que bloqueia o pensamento, e antes de completarem os estudos já estão sem vontade de estar em uma sala de aula, porque já estão saturados o que é totalmente proposital por parte do governo afinal "Os Grandes" não querem ninguém pensando apenas obedecendo.

A Utilização de meios de comunicação na formação da opinião publica não começou a pouco tempo, nasceu pouco tempo após a própria mídia, porque o veiculo de informação tem um grande papel social.

Pense bem, você pode estar fazendo parte de uma doutrina para controle de massa, algumas pessoas infelizmente não tem como alertar porque já estão entregues ao cotidiano feliz e disfarçado que as novelas e realitys mostram, fazendo com que você não preste atenção no que seus filhos estão assistindo com você na sala, e no tipo de opinião que ele vai criar vendo esse conteúdo que nem você que é adulto consegue filtrar mais porque já esta calejado pelo sistema.



Não de audiência para decadência, leia um livro utilize mais da internet porque a mídia sabe muito bem que a única coisa nesse mundo que ela não controla ainda por completo e a internet e seus usuários que navegam livremente tanto revelando suas identidades ou até mesmo anonimamente.

Não estou aqui postando esse documento porque quero idealizar uma teoria particular apocalíptica muito pelo contrario, é que meu amigo o livre arbítrio acabou faz tempo...

Quer mais algum exemplo, vou colocar como exemplo um serviço da internet um grande site que exhibe vídeos conhecido pelo mundo todo (Não posso citar nomes) que você já deve saber qual, você não entra mais lá e vê seu vídeo como você deseja agora você é forçado a ver um anuncio quer você queira ou não, se quer ver o vídeo terá que ver o anuncio como se fosse uma forma de pagamento pelo entretenimento, já não basta você pagar impostos, telefone, sua própria internet e etc... Agora acham que você deve pagar vendo coisas que você nem quer adquirir.



É só questão de tempo, sua possibilidade de escolha está partindo sem dizer adeus ou pra onde vai, a mídia vai controlar você, vai te dizer o que vai vestir, comer, o que lhe faz bem e o que lhe faz mal.

Toda e qualquer notícia passa, necessariamente, por uma série de filtros antes de ser veiculada, a linha editorial do grupo proprietário, a influência das empresas anunciantes, as fontes de informação e a ideologia dominante que impregna os profissionais da área de comunicação.

No primeiro caso, a linha editorial determinada pela empresa estabelece limites quanto ao teor das críticas e quanto às notícias que devem ser evitadas. Apesar de haver este controle, é comum encontrarem-se meios mídia de comunicação que se autodenominam imparciais ou isentos, como se não respondessem a determinados interesses.

Independentemente da posição assumida por qualquer meio informativo (“imparcial”, “objetivo”, “isento”, “independente”, “de centro”, “de direita”, “de esquerda”), nenhum deles é neutro, pois não existe o observador neutro. Toda matéria sofre influência dos valores de quem a escreve, de quem filma ou fotografa as imagens, de quem faz a edição e, finalmente, de quem lê, vê ou ouve a notícia.

Então não se entregue totalmente, não baseie suas atitudes em coisas que você vê na TV sendo que tudo é editado e ilusão, sua vida e real diferente do que você vê nas novelas afinal os atores e atrizes estão lendo roteiros e você está criando o seu.

Rogério da Silva Feitoza
Desenvolvedor Web e pesquisador
Ideiasdemarte.com.br